

Fecha: 7 al 9 de mayo 2026

Edición: 44

Carácter: Profesional y de gran público.

Sede: Virtual

Comité Organizador:

- **Presidente:** Juan Carlos García Granda, Ministro de Turismo
- **Vicepresidenta:** Yamili Aldama, Viceministra

Destino al que se dedica: Varadero

Generales

- Ahorro significativo de gastos en comparación a las ferias presenciales.
- Mayor alcance, podrán conectarse personas desde cualquier parte del mundo.
- Ahorro por concepto de transportación y viáticos, los expositores y participantes se conectan desde sus oficinas o sedes habituales.
- Los documentos, videos, fotos y presentaciones se subirán con antelación a la plataforma antes del 30 de abril, con el objetivo de su revisión previa.
- De forma presencial se realizará la actividad del gran público en Varadero, solamente la entrada al Parque Josone será libre de costo.

- Se realizará un panel virtual con los cubanos residentes en el exterior, por la parte cubana participan representantes del MINREX y MINTUR de forma presenciales.

Sobre la Plataforma

- Plataforma seleccionada "FEVEXPO" del proveedor DESOFT, estará activa a partir del 16 de abril, por período de un mes.
- Se podrá acceder desde la URL: <https://fitcuba.fevexpo.cu>, así como desde el sitio oficial del evento www.fitcuba.net o desde el portal del turismo www.cuba.travel.
- El registro tiene dos categorías de participantes: Expositor y Participante. El primero para los expositores con stand virtual, el segundo para los profesionales del turismo que desean interactuar con los expositores, sin costo de inscripción.
- Los expositores podrán elegir tipo de stand: Básico, Intermedio, Premium. En la tabla el costo en CUP o USD.

Tipo de stand	Precio en CUP	Precio en USD
Stand Básico	21700	180.83
Stand Intermedio	28600	238.33
Stand Premium	35500	295.83

- Una vez que concluye el registro recibirán correo de confirmación, informando que se ha recibido su solicitud y que está pendiente a aprobación por el Comité Organizador.
- Cuando el Comité Organizador aprueba la participación, el expositor recibe un correo electrónico con los detalles de la contratación y pago.
- Cuando se realiza el pago, el expositor envía la evidencia y recibirán usuario y contraseña para comenzar a montar el stand.
- En cada ventana habilitada para insertar la información podrán conocer las especificaciones técnicas de los documentos, imágenes y videos.
- Se orienta apegarse a lo establecido en la Ley de comunicación para las propuestas visuales
- La fecha límite para acreditarse es el 25/4 y para tener todos lo contenidos en el stand el 30/4.
- Tener en cuenta que el horario de la Feria Virtual será de 9:00am a 7:00pm; durante este tiempo debe asegurarse el personal que estará atendiendo a los clientes por el chat de cada stand.

**PROPUESTA PRELIMINAR
PROGRAMA SALA DE PRESENTACIONES**

DIA 1 —jueves 7 de mayo

09:00 horas. Inauguración Oficial.

10:00 horas. Presentaciones Destinos.

- Varadero (Playa y ofertas extrahoteleras) por el Delegado del Ministro en Matanzas.
- La Habana (Historia, Cultura y Vida Nocturna) por el Delegado del Ministro en La Habana.

10:30 horas. Cuba tu destino ideal para la temporada 2026/2027

- 5 razones por que viajar a Cuba, seguridad y cultura ect. **(Cubatur).**
- Espacio para preguntas. **(a través de los chats de cada booth).**

11 Horas Presentaciones de Cadenas Hoteleras Internacionales.

- Meliá Hotels International
- Iberostar Hotels & Resorts
- Blue Diamond Resorts

- Axel Hotels
- Grupo Hotelero Archipelago International
- Valentin Hoteles
- Barceló Hotels & Resorts
- ATO Hotels
- MGM Muthu Hotels
- Vila Galé (pendiente confirmación)

13:00 horas. Experiencias Únicas

- Rutas del Habano por la Agencia de Viajes. **Ecotur**
- Turismo Deportivo por **Cubadeporte**
- Gastronomía Cubana (**Dirección de operaciones**).

15:00 horas. Tours Virtuales de Varadero / destinos por las Agencias de Viajes.

- Experiencias de clientes en vivo que se encuentren en Varadero en los hoteles Meliá Internacional e Iberostar en Varadero

17:00 horas Cierre del día

- Sorteo y concursos (**Cubasol**)

19:00 Cierre de la primera jornada

- Resumen el día y propuestas segunda jornada

DIA 2 — viernes 8 de mayo**EXPERIENCIAS Y VENTAS****09:00 Horas Cuba Vibes /Energía Cuba**

- Música Cubana en Vivo. **(Cultura)**
- Video Tours de Bares **(Palmares)**

10:00 horas. Presentaciones de cadenas hoteleras nacionales

- Grupo Hotelero Gaviota S.A
- Cubanacan Hoteles
- Grupo Hotelero Gran Caribe S.A
- Islazul
- Campismo Popular.

11:00 horas. Presentación de CACSA**11:30 horas. Cuba más que Sol Y Playa.**

- Turismo urbano por San Cristóbal
 - Turismo de Naturaleza Centro del País por Gaviota Tour
 - Turismo de eventos culturales por Paradiso
 - Turismo de Salud por Servicios Médicos Cubanos
- Presentación de Eventos y Servicios de Cubasol

12:30 Horas. Cultura en Vivo.

- Clases de Bailes **(Cultura)**
- Preparación de Mojitos **(DG Operaciones)**

- Música Tradicional (Cultura).

15:00 horas. Outlet Virtual por Stands (Viajes Cuba — Mintur).

16:00 horas. Video con el Pos Tour Virtual. (Agencias de Viajes)

- Gaviota Tour, Viajes Cubanacan, Cubatur, Ecotur, Havanatur, otras

18:00 horas. Clausura.

- Palabras del Ministro (Dir. Comunicaciones)
- Anuncio de Ganadores del concurso. (DG Mercadotecnia)
- Invitación a la próxima Feria. (Dir. Comunicaciones)

DIA 3. sábado 9 de mayo

Día de Gran Público

Desde las 10:00 hasta las 19:00 horas. Actividad de Gran Público en Parque Josone. Varadero. **(Resp. Delegación Varadero)**

ACTIVIDAD COLATERAL

DÍA 2. 8 de mayo

Hora: 10:00 am

Lugar: Tryp Habana Libre. Salón Los Embajadores.

Responsable: Dirección de Relaciones Internacionales y MINREX.

- Encuentro con Cubanos Residentes en el Exterior. (Panel presencial salón de reuniones Los Embajadores). CRE se conectarán virtualmente y (Presentación de Havanatur).

NOTA: Todas las presentaciones deben ser en formato de video, con una duración de hasta 10 minutos. Su entrega a la Dirección de Eventos será antes del 30 de abril.

No pueden faltar:

Nombre de la presentación,

Nombre completo de ponente,

Cargo,

Foto del ponente.

Espacios del evento/Áreas expositivas

DIRECCIONES DEL MINISTERIO DE TURISMO DE CUBA

- DESTINOS TURÍSTICOS DE CUBA
- GRUPOS HOTELEROS NACIONALES
- GRUPOS HOTELEROS INTERNACIONALES
- AGENCIAS DE VIAJES
- TUOPERADORES INTERNACIONALES
- ACTIVIDADES EXTRAHOTELERAS
- TURISMO ESPECIALIZADO

- LÍNEAS
AÉREAS

- PROVEEDORES

- FITCUBA TECH
- GRUPO ACTIVIDADES DE APOYO
- PAÍSES INVITADOS
- OTROS

DG DE MERCADOTECNIA

15.04.2025